

EN CIRKEL RESULTERADE I ÅTTA NYA FÖRETAG

2 500 personer har tagit Menykörtet - Livsmedelshygien och fler är på gång. I Norrland startades åtta nya företag efter en Meny-cirkel. Snart 600 hästägare har kunnat skaffa sig ett kompetensbevis för transporter genom en webbkurs. Det är några spin off-effekter av Meny's arbete.

Text och foto: Anna-Karin Hallgren

Det som var tänkt att bli ett femårigt samarbete varade i 13 år och går nu med full kraft in i framtiden. Meny började som ett av KK-stiftelsens expertkompetensprogram. Målet var att minska avståndet mellan näringsliv och akademi inom livsmedelsområdet. Då var det ett samarbete mellan flera universitet, högskolor och forskningsinstitut och bara det - att samlas under ett gemensamt varumärke - var en utmaning.

För 13 år sedan såg datorvanan och förutsättningarna för Internet i det dagliga arbetet helt annorlunda ut än vad de gör idag.

-Det har varit en spännande resa att vara med i utvecklingen av webbaserad utbildning och se hur den har fått en given plats på utbildningskartan, berättar Margareta Stigson, programdirektör för Meny sedan starten.

Närdet gäller metoderna Meny-cirkel och Mentorskap, har det hela tiden funnits en grundtanke om värdet att bygga nätverk. Pedagogiska stödpersoner har funnits med för att föra processer vidare. Att konceptet har varit framgångsrikt, kan man bland annat se på de spin off-effekter som sprungit ur Menyprogrammet. Här kommer några exempel:

Åtta nya företag, nya forskningsprojekt och ett väl fungerande nätverk. Det är resultatet av något som började



som en Meny-cirkel om skogens bär. I stället för att exportera framför allt blåbär, ville norrländska företag förädla bären här i Sverige. I dag marknadsför sig företagen gemensamt och handlar råvaror tillsammans. Även om det finns konkurrens, så har det bildats ett nätverk där deltagarna känner till och bryr sig om varandra.

Inom ramen för en annan Meny-cirkel arbetades kvalitetssigillet Renlycka fram. Deltagarna var renägare och representanter för olika renförädlingsföretag. Målet med Renlycka är att renkött ska kunna köpas i fler butiker runt om i landet, att hålla en jämn och god kvalitet och att producenterna ska få en bättre ekonomi i renkötseln.

Kriminalvården i Sverige har, i rehabiliteringssyfte, egna gårdar med uppfostring av köttdjur. Djuren leverades tidigare till externt slakteri för

förädling och försäljning. Kriminalvården ville själv kunna ta hand om köttet, stycka och kanske vidareförädla, sälja och även servera det i den egna verksamheten. Åtta medarbetare gick Meny-cirkeln Kött- och charklära. I dag tar gårdarna hand om det egna köttet och har även viss gårdsförsäljning av Krav-märkt kött.

I början av 2000-talet startade Meny en utbildning för att förbättra djurhanteringen vid svenska slakterier. Den låg till grund för att Meny 2008 fick Jordbruksverkets rätt att utfärda kompetensbevis för djurtransportörer. Detta, i kombination med Meny's metodik inom webbaserad utbildning, ledde till att det i dag finns ett webbaserat sätt att få kompetensbevis för hästtransportörer. Eftersom kompetensbeviset är giltigt inom hela EU, har Meny kunder även från övriga Europa, främst Danmark.

Kurbits vänder sig till små och medelstora företag inom besöksnäringen som vill öka sin effektivitet och konkurrenskraft, nationellt och internationellt. Det handlar om handfast rådgivning, baserad på forskning och erfarenhet, som hjälper företagaren att utmana sina begränsningar och öka sina möjligheter. Kurbits programutbud togs fram med hjälp av Meny's metoder och verktyg, vilka fortfarande används.

Kurbits är nu utnämnt av EU-kommissionen som ett föregångsexempel inom ramen för EU-strategin "Europe, the world's No 1 tourist destination".

Nu går Meny in i en ny era, som en del i SLU:s uppdragsutbildning. Verktygen är desamma, pedagogiken fortsätter att utvecklas och målet är, precis som tidigare, att utbytet mellan näringsliv och akademi ska bli ännu tätare och spin off-effekterna många och framgångsrika. ●

Mötet mellan människor från näringslivet och universitetsvärlden inom Meny har bland annat resulterat i nya företag, livskraftiga nätverk och forskningsprojekt.

”Det har varit en spännande resa att vara med i utvecklingen av webbaserad utbildning.”