

Omvärlden

# Meny för samman adept med mentor

**- Det är bra med någon som ser på ens verksamhet med klara ögon och ifrågasätter och kommer med reflektioner.**

**Eva Thuresson, grundare av Allé-butik, servering och catering, deltar just nu i Menys mentorskapsprogram.**



Eva Thuresson deltog i en Menycirkel i produktutveckling, och sen beslöt hon att även söka till mentorskapsprogrammet som drog igång i maj 2004, med sammanlagt 22 mentor/adeptpar. Sin mentor ser hon som ett bollplank och som en snabb källa till kunskap på de områden hon själv inte har tid att läsa in sig på:

- Mentorn blir som en coach som får en att tänka till lite extra, men som även uppmuntrar och ger tips på andra inom akademikervärlden som man skulle kunna ha nytta av.

## Träffas tio gånger

Mentorskapsprogrammet sträcker sig över ett år. Under den tiden har adepten kontakt med sin mentor, som är en erfaren person med bra nätverk och som arbetar inom forskningsvärlden. Adept och mentor planerar in tio egna träffar. Dessutom träffas samtliga mentorer och adepter i programmet till gemensamma regionala möten. Ofta gör man också en studieresa tillsammans.

Ett år går fort! Nu är det snart dags att avsluta mentorskapsprogrammet 2004. Gruppen kommer ändå att fortsätta träffas, fast under lite andra former. De har ju bildat ett eget nätverk.

Eva tar med sig sina erfarenheter och sitt nya nätverk till sin dagliga verksamhet:

- Jag vill hela tiden utvecklas och komma vidare i mitt arbete. Dessutom har jag en trogen kundkrets som jag gärna vill presentera nya idéer för!

## Mentorn öppnar dörrar

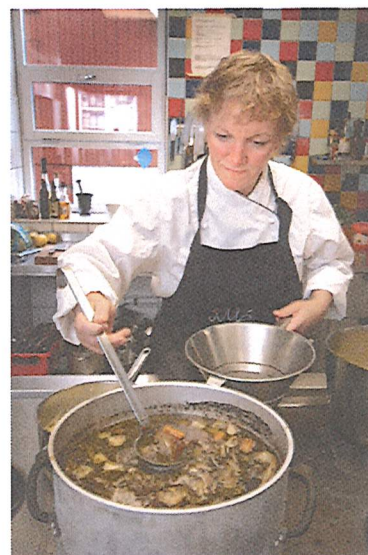
Menys mentorskapsprogram syftar till att öka livsmedelsföretags kontakter med forskning, skapa möjligheter för samarbete mellan universitet och näringsliv och bidra till såväl personlig som yrkesmässig utveckling.

Programmet vänder sig till små och medelstora livsmedelsföretag, som kan anmäla intresserade personer som adepter. Mentorerna kommer från universitetet och har anknytning till livsmedelsbranschen, organisationsutveckling, marknadsföring och/eller ledarskap. De har också starka nätverk i forskarvärlden och kontakter med livsmedelsindustrin.

## Kunna se sin potential

Foto: Janne Andersson

Text: Maria Lingaas



*- Mentorn blir som en coach som får en att tänka till lite extra, säger Eva Thuresson som grundat Allé-butik, servering och catering.*



*- Jag vill hela tiden utvecklas och komma vidare i mitt arbete, säger Eva Thuresson.*

## Fakta

**Menyprogrammet är ett samarbete**

Adepterna ska genom programmet få fördjupad medvetenhet om både sina egna och företagets starka sidor, få ökad kunskap om aktuella forskningsresultat och bli mer medvetna om möjliga förändringsstrategier för att kunna se sitt företags utvecklingspotential.

Utvärderingar av de tidigare programmen visar att adepterna upplevt sitt deltagande som ytterst positivt och att de fått ökad kunskap om framför allt produktutveckling, ledarskap och processutveckling. Så gott som alla tyckte att de blivit mer utvecklingsbenägna och fått utökad medvetenhet om omvärlden.

Ett nytt mentorskapsprogram, det fjärde i ordningen, startas nu på två orter, Uppsala och Lund. En mentor kan inte anmäla sig själv till programmet utan tillfrågas enbart efter rekommendation av någon annan.

» [Mera information om Meny finns här](#)

Menyprogrammet är ett samarbete mellan SLU, Institutet för livsmedel och bioteknik (SIK), Lunds universitet, Umeå universitet och Högskolan i Kalmar. Som ett av KK-stiftelsens expertkompetensprogram är uppdraget att främja samarbetet mellan företag och forskare, med syftet att på sikt öka Sveriges konkurrenskraft inom området livsmedel och bioteknik.