



CENTRUM FÖR
NATURVÄGLEDNING

LONA

Att skapa lokalt engagemang

SLU Centrum för naturvägledning

SCIENCE AND
EDUCATION
**SUSTAINABLE
LIFE**



CENTRUM FÖR
NATURVÄGLEDNING

Upplägg

13-14:45

1. Välkommen och introduktion
2. Källslätten
3. Korphyttan
4. Ekopark Rosfors
5. Avslutande diskussioner



CENTRUM FÖR
NATURVÄGLEDNING



Vi behöver:

- närmare koppling till och kunskap om naturen
- engagemang för biologisk mångfald och klimat
- vidgade perspektiv i frågor som lätt polariseras



CENTRUM FÖR
NATURVÄGLEDNING

Naturvägledning kan hjälpa till med detta med utgångspunkt från upplevelser i naturen.

Naturvägledning kan bidra till

- Relation till platser, naturen, kulturarvet
- Meningsfulla upplevelser som sitter kvar
- Förståelse och vidgade perspektiv
- Insikter som utmanar och inspirerar till engagemang.





CENTRUM FÖR
NATURVÄGLEDNING





CENTRUM FÖR
NATURVÄGLEDNING

Med hjälp av naturvägledning kan ni

- Lyfta fram platsers värden för besökare
- Få till ännu mer meningsfulla upplevelser i friluftslivet och besöksnäringen
- I arbete med vardagsnära natur planera för naturvägledning
- Jobba med värdskap, samtal och dialog i naturen
- Underlätta pedagogiska utomhusaktiviteter för barn och unga



Kunskapscentrum
och mötesplats för
naturvägledning och
naturvägledare

Vad är SLU Centrum för naturvägledning, CNV?



CENTRUM FÖR
NATURVÄGLEDNING

Kunskapscentrum
och mötesplats för
naturvägledning och
naturvägledare

**Metodutveckling,
Utvecklingsprojekt
Forskning och samverkan**

Kunskap och erfarenheter,
delas med landets natur-
vägledare och andra aktörer.

Vi erbjuder:

- utbildningar
- workshops
- nätverk
- publikationer
- rådgivning
- nyhetsbrev

Uppdrag från
- Naturvårdsverket
- Havs- och
vattenmyndigheten

Prenumerera



www.slu.se/cnv

www.slu.se/cnv-utskick



CENTRUM FÖR
NATURVÄGLEDNING

Prenumerera på CNV:s två nyhetsbrev



Naturvägledaren:

Klimat, biologisk mångfald, utvärdering, hälsa, tillgänglighet, digitala verktyg, skog, allemansrätten, etc



Nytt från CNV:

Webbinarier, kurser, projekt och kalendarium

Prenumerera



www.slu.se/cnv-utskick



CENTRUM FÖR
NATURVÄGLEDNING

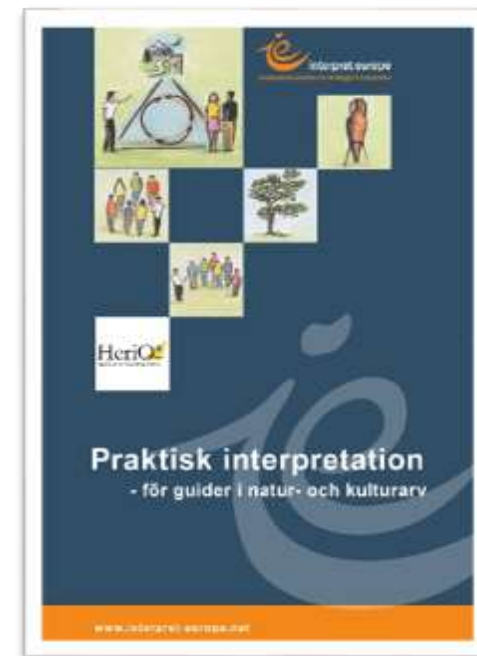
Dialog ute - verktygslåda

2016-07-29 10:00:00



1

Bland råcker into zoom-möten, mailkorrespondensen eller det traditionella mötesrummet till. Genom att flytta ut samtal till parken, skogen eller stranden kan naturen hjälpa till med dialogen. Särskilt när det handlar om platser i våra landskap förstås.



www.slu.se/cnv



CENTRUM FÖR
NATURVÄGLEDNING

LONA

Att skapa lokalt engagemang

SLU Centrum för naturvägledning

SCIENCE AND
EDUCATION
**FOR A
SUSTAINABLE
LIFE**



Naturvägledaren:

Klimat, biologisk mångfald, utvärdering, hälsa, tillgänglighet, digitala verktyg, skog, allemansrätten, etc



Nytt från CNV:

Webbinarier, kurser, projekt och kalendarium

CNV:s sida om LONA

www.slu.se/cnv/lona

Naturvårdsverkets sida om LONA

www.naturvardsverket.se/bidrag/lona

LONA-tjänsten

www.lona.naturvardsverket.se

Prenumerera



www.slu.se/cnv-utskick



CENTRUM FÖR
NATURVÄGLEDNING

Sex planeringssteg för naturvägledning

- Steg 1:** Avgränsning och ambitionsnivå
- Steg 2:** Beskriv området och besökarna
- Steg 3:** Vad vill vi åstadkomma?
- Steg 4:** Välj insatser för naturvägledning
- Steg 5:** Utmaningar och möjligheter
- Steg 6:** Testa och utvärdera



CENTRUM FÖR
NATURVÄGLEDNING

PLATSEN. Utgå från platsens särskilda förutsättningar.

ALLEMANSRÄTT. En aktivitet med hänsyn till natur och människor.

RÖD TRÅD. Ett genomtänkt tema ger intryck som stannar kvar länge.

AHA-UPPLEVELSER. Låt innehållet väcka känslor – WOW, OMG, LOL!

DELTAGARNA. Intressera dig för deltagarnas perspektiv.

INKLUDERANDE. Involvera alla och försök inkludera dem du annars inte når.

SINNEN. Aktivera alla sinnen – känn, smaka, dofta, se och lyssna.

UNDERSÖK. Låt deltagarna göra, undersöka och reflektera.

TILLGÄNGLIGT. Ta hänsyn till olika förutsättningar och funktionsvariationer.

ENGAGEMANG. Din energi är ett frö till deltagarnas engagemang.

- P** **PLATSEN.** Utgå från platsens särskilda förutsättningar.
- A** **ALLEMANSRÄTT.** En aktivitet med hänsyn till natur och människor.
- R** **RÖD TRÅD.** Ett genomtänkt tema ger intryck som stannar kvar länge.
- A** **AHA-UPPLEVELSER.** Låt innehållet väcka känslor – WOW, OMG, LOL!
- D** **DELTAGARNA.** Intressera dig för deltagarnas perspektiv.
- I** **INKLUDERANDE.** Involvera alla och försök inkludera dem du annars inte når.
- S** **SINNEN.** Aktivera alla sinnen – känn, smaka, dofta, se och lyssna.
- U** **UNDERSÖK.** Låt deltagarna göra, undersöka och reflektera.
- T** **TILLGÄNGLIGT.** Ta hänsyn till olika förutsättningar och funktionsvariationer.
- E** **ENGAGEMANG.** Din energi är ett frö till deltagarnas engagemang.