



Mistra Environmental  
Communication  
Årsrapport 2020

---

Årsrapport 2020

Mistra Environmental Communication

Utgivningsår: 2021, Uppsala

Layout: Maria Arpe

Omslagsfoto: Pexels

Forskningsprogrammet finansieras av Mistra - Stiftelsen för miljöstrategisk forskning

## Innehåll

Ordförande har ordet	4
Några ord från programcheferna	5
Styrelsen	6
Partners	7
Mistra Environmental Communication	8
Dialoger som initieras av stat och kommun	10
Kommunikation för hållbar konsumtion	11
(Tvår)vetenskaplig samproduktion av kunskap	12
Marknadsbaserade nätverk	13
Konst och media	14
Gemensamt arbete	15
Höjdpunkter från första året	16
Leveranser/Outputs	18
Ekonomisk redovisning	23

# Ordförande har ordet

---

Miljökommunikation berör oss alla. Vi är en del av omställningen till ett mer hållbart samhälle och kommunikation är ett viktigt verktyg för att driva utvecklingen framåt. För att det ska hända behöver kommunikationen upplevas relevant och meningsfull. Det räcker inte med att säga ”sanningen” utan det vi säger och sättet vi säger det på behöver engagera och leda till handling. Lyssnandet är minst lika viktigt. Det handlar om att människor inom olika samhällsområden ska kommunicera med varandra i miljö- och hållbarhetsfrågor på många olika plan, mellan olika nivåer och i olika forum. Därför är forskningsprogrammet Mistra Environmental Communication angeläget och spännande.

Miljökommunikation är komplext vilket är både utmanande och öppnar för möjligheter. Saker ska ske både här och nu, men också på lång sikt. Det handlar både om vad du och jag gör till vardags och om hur stora samhällsprocesser fungerar och vad de leder till för resultat. Miljöfrågor hänger ihop med alla sektorer i samhället och är därmed viktiga för demokratin. I det här forskningsprogrammet inryms ett stort antal samhällspartners och spridningen bland projekt inom de olika delarna i forskningsprogrammet är stor. Det är en styrka.

2020 var det år då forskningsprogrammet startade i de olika arbetspaketen. Arbetet har handlat mycket om att forma samarbeten och etablera de olika delarna i programmet. Redan nu pågår intressant forskning bland annat om makt i dialoger och hur konst kan kommunicera hållbarhetsfrågor.

Pandemin har så klart påverkat starten av programmet. Vi har inte kunnat träffas fysiskt så mycket som vi vill och aktiviteter har ställts om och genomförts digitalt istället.

Det är roligt och utvecklande att få vara med i det här sammanhanget särskilt eftersom jag till vardags jobbar med miljökommunikation tillsammans med mina kollegor på Naturvårdsverket. Jag ser fram emot att följa och att lära utifrån det som sker i forskningsprogrammet och emot det fortsatta arbetet i programstyrelsen. Under det här året har jag fått möta många kompetenta personer och är imponerad över hur mycket energi och hoppfullhet som finns. Jag tror att vi kommande år kommer att hitta många nya intressanta frågeställningar att jobba vidare med.

Berit Oscarsson, styrelseordförande  
Mistra Environmental Communication



FOTO: PRIVAT

# Några ord från programcheferna

Inom vårt program ser vi miljökommunikation som gemensamt meningsskapande om miljö- och hållbarhetsfrågor. Som ordförande för vår programstyrelse skriver, så handlar det om att människor från olika sammanhang och i olika forum skapar mening för samhällsutvecklingen. Även inom programmet 'gör' vi miljökommunikation: meningsskapande för en mer hållbar och rättvis – och möjlig – framtid. Och som alltid när det gäller att skapa något gemensamt, så behöver vi vara öppensinnade, lyssna, tala, tänka och skapa sammanhang för vilka flera, än vi själva, kan känna ägandeskap. Det är bland annat därför som vi båda tycker så mycket om att vara programchefer för just detta program, där vi är partners från olika samhällssektorer som arbetar tillsammans med att pröva, samskapa och utvärdera olika vägar för kommunikation för hållbar samhällsutveckling.

När vi nu har arbetat med programmet i ett år – vårt första år tillsammans – och när vi har gjort det under en period där samhället har fungerat på ett helt annat sätt än vad vi är vana vid, är vi glada över den flexibilitet som ni alla har visat, som har gjort det möjligt att vi inom programmet har gjort de framsteg som vi hade planerat för året. Forskare och andra samhällsaktörer arbetar tillsammans och samskapar kunskap trots fysiska begränsningar. Vi har å andra sidan – som så många andra som har turen att få fortsätta jobba med det de tycker om även i en tid av restriktioner – fått lära oss mycket om digitala möten. Förutom flera programdagar, styrelsemöten, arbetspaketmöten, planeringsmöten och arbetsmöten av olika slag, genomförde vi i november de första miljökommunikationsdagarna, "Miljökommunikationsdagarna 2020 – Att kommunicera för hållbarhet". Antalet anmälda deltagare översteg vida våra förväntningar och kanske berodde det just på de speciella omständigheter som gjorde att dessa dagar måste arrangeras digitalt. Det tar vi med oss inför planeringen av kommande event.

Ni alla har bidragit med era ideer, intresse och entusiasm, forskningsarbete och andra aktiviteter. Vår kommunikator har tillsammans med oss satt upp bland annat hemsida, nyhetsbrev, blogg, twitter och föreliggande årsrapport. Vår ekonom har bistått oss på olika sätt med budget och diverse uppföljningar. Våra arbetsgivare är intresserade och ser programmet som mycket angeläget, Mistra som finansier är lyhörd och stöttande, och vår styrelse är samtidigt både pragmatiskt och insiktsfull. Inom det ramverket är det lätt för oss att leda programmet!

Vi hoppas att årsrapporten ska inspirera till frågor och nya tankar om området miljö- och hållbarhetskommunikation.

Anke Fischer och Eva Friman,  
programchefer  
Mistra Environmental Communication



Anke Fischer  
FOTO: SLU



Eva Friman  
FOTO: PRIVAT

# Styrelsen

---



FOTO: PRIVAT

## Berit Oscarsson, Naturvårdsverket

Berit Oscarsson är kommunikationschef på Naturvårdsverket där hon ingår i myndighetens ledningsgrupp och leder en avdelning med cirka 30 anställda som stöder hela myndighetens arbete med användningen av kommunikation som ett verktyg för att uppnå Sveriges miljömål. Berit är certifierad styrelseledamot från StyrelseAkademien och har sedan 2012 varit styrelseledamot i stiftelsen Håll Sverige Rent.



FOTO: SLU

## Ylva Hillbur, Sveriges lantbruksuniversitet

Ylva Hillbur är vicerektor med ansvar för internationella relationer och Agenda 2030 vid Sveriges lantbruksuniversitet, SLU. Hon har varit vice generaldirektör för forskning för utveckling vid International Institute of Tropical Agriculture. Ylva har forskat om kemisk ekologi hos insekter, framförallt med fokus på tillämpningar inom miljövänligt växtskydd.



FOTO: PRIVAT

## Alf Hornborg, Lunds universitet

Alf Hornborg är professor i humanekologi vid Lunds universitet. Alfs främsta forskningsintresse är kulturella och politiska aspekter av relationen mellan mänskliga och miljö, särskilt med avseende på hur de mänskliga begreppen ekonomi och teknologi formas av globala processer. Han har publicerat sig rikligt på detta område. Alf var styrelseledamot till och med januari 2021.



FOTO: SRC

## Sturle Simonsen, Stockholm Resilience Centre

Sturle Hauge Simonsen är kommunikationschef vid Stockholm Resilience Center (SRC) och har nästan 15 års erfarenhet av forskningskommunikation. Han ansvarar för den strategiska och operativa utvecklingen av kommunikation och externa relationer på SRC.



FOTO: GULLERS GRUPP

## Annika Sjöberg, Gullers Grupp

Annika Sjöberg är konsult inom kommunikationsfrågor och senior partner vid kommunikationsbyrån Gullers Grupp. Där arbetar hon främst med uppdrag relaterade till kommunikationsanalys, rådgivning och mätning. Hon är styrelseordförande i pr-byråernas branschorganisation och har deltagit i regeringens program Styrelsekraft – ett initiativ för att få in fler kvinnor i styrelser.

# Partners

Mistra Environmental Communication bygger på ett starkt konsortium av forskare och praktiker – alla centrala samhällsaktörer. Konsortiet sträcker sig över en mängd olika sektorer, nivåer och nationer, men har sin fysiska hemvist i Uppsala och är starkt rotad där genom täta samarbeten med lokala och regionala myndigheter.

## Akademiska partners

- Lunds universitet
- Högskolan i Borås
- University of the Sunshine Coast, Australien
- Charles University, Prag, Tjeckien
- University of Texas at Austin, USA
- University of Bristol, Storbritannien
- Sveriges lantbruksuniversitet
- Uppsala universitet

## Offentliga myndigheter och organisationer

- Naturvårdsverket
- Skogsstyrelsen
- Havs- och vattenmyndigheten
- Länsstyrelsen i Uppsala län
- Uppsala kommun
- Länsstyrelsen i Västmanlands län
- Mälarens vattenvårdsförbund
- Enköpings kommun
- Nyköpingsåarnas Vattenvårdsförbund
- Sveriges Kommuner och Regioner

## Företag

- Tyréns
- WSP
- RISE (Sveriges forskningsinstitut)
- Uppodlarna - Ekologiska Lantbrukarna i Uppland
- GreenCollar (Australien)
- Hanoi Innovative Learning Lab
- Nudie Jeans
- UN Global Compact Network Sweden
- Skogsvision
- MiljöMatematik

## Organisationer som arbetar med miljöfrågor och markanvändningsfrågor

- Lantbrukarnas Riksförbund
- Svenska Jägareförbundet
- Svenska Samernas Riksförbund (Sámiid Riikasearvi)
- Naturskyddsföreningen
- Greenpeace International
- Greenpeace Nordic

## Konst och media

- Sveriges Museer
- Konstnärernas Riksorganisation
- Uppsala konstmuseum
- Biotopia
- Moderna Museet
- Färgfabriken



*Samtal under det första programmötet.*

FOTO: JENNY SVENNÄS-GILLNER

# Mistra Environmental Communication

---

Mistra Environmental Communication – Reframing communication for sustainability är ett fyraårigt forskningsprogram med syfte att förnya och utveckla kommunikation inom miljö- och hållbarhetsområdet. Vårt mål är att både forskning och praktik kommer genom-syras av en förståelse för miljökommunikation som kommer främja omställningen till ett mer hållbart samhälle. Programmet bygger på ett starkt konsortium av forskare och samhälls-aktörer med unika förutsättningar att möta dessa utmaningar.

Programmet har en tvärvetenskaplig ansats som involverar forskare från en rad vetenskap-liga discipliner och icke-akademiska partners

som representerar centrala samhällsaktörer. Tillsammans bygger programmet vidare på befintliga tänkesätt, utvecklar nya insikter och översätter denna kunskap till nya kommunika-tionspraktiker.

Avdelningen för miljökommunikation vid SLU, Sveriges lantbruksuniversitet, är pro-gramvärd och programmet drivs av program-cheferna Anke Fischer, professor i Miljö-kommunikation vid SLU och Eva Friman, föreståndare för SWEDESD, Centrum för forskning och utbildning om lärande för håll-bar utveckling vid Uppsala universitet.



FOTO: PIXABAY



## Vision

Programmets vision är att Sveriges hållbarhetsarbete år 2035 understöds av effektiva kommunikationspraktiker. Tack vare den kritiska, förändringsorienterade och inkluderande ansats som dessa praktiker bygger på, har de fått bred samhällelig acceptans och även rönt erkännande internationellt. Detta är resultatet av en genomtänkt transdisciplinär forskningsstrategi som med programmet som nav har fått spridning regionalt, nationellt och internationellt.

## Fem principer

För att utveckla miljökommunikation utgår programmet från fem principer.

- Miljökommunikation ska inte ses som en enkelriktad spridning av kunskap som enbart utövas av forskare och experter utan som ett multimodalt och multilateralt fenomen som utövas av aktörer inom alla samhällsområden.
- Miljökommunikation kan utövas både med ett syfte (till exempel informationskampanjer) och utan ett syfte (till exempel över en fika tillsammans med vänner). Båda dessa former kan bidra till samhällsförändringar.
- Miljökommunikation är ett område där flera olika diskurser drabbar samman och hållbarhet är ett ständigt omtvistat begrepp.
- De metoder för omställning till en hållbar framtid som riktar sig mot individer behöver kompletteras med metoder för sociala strukturer.
- Kunskap ska inte ses som neutral och objektiv. Man måste ta med i beaktandet vilken roll makt och konflikter kan spela i kunskapsproduktion och kommunikation.

## Fem fokusområden

Programmet fokuserar på fem fokusområden som alla arbetar tvärvetenskapligt. Dessa kallas även arbetspaket eller work package, WP.



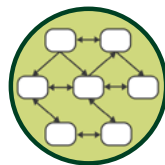
Dialoger som initieras av stat och kommun



Kommunikation för hållbar konsumtion



(Tvärvetenskaplig) samproduktion av kunskap



Marknadsbaserade nätverk



Konst och media

# Dialoger som initieras av stat och kommun

Offentliga organisationer använder ofta dialogbaserade strategier i arbetet med hållbarhet med syfte att involvera olika aktörer som representerar olika perspektiv. Dessa dialoger kan vara en utmanande styrform. Arbetspaket 1 utvecklar kunskap om makt och konflikt i dialoger och omsätter kunskapen i planeringspraktiken. Inom det här arbetspaketet arbetar forskare nära praktiker och ett exempel är att forskare tillsammans med stadsutvecklare i Uppsala kommun utvecklat ett reflektionsverktyg.



*Martin Westin*  
WP-ledare, WP 1

FOTO: SLU

”Under året arbetade vi tillsammans med praktiker i Uppsala kommun fram ’Reflektionscykeln – ett verktyg för reflektion’. Dessa idéer om reflekterande praktik, makt och konflikt kan användas för dialoger inom till exempel stadsplanering eller vid avvägningar mellan olika intressen inom naturresursförvaltning eller vattenförvaltning. Vår forskning och våra resultat kan påverka arbetet för de som planerar, genomför och utvärderar dialoger om omstridda hållbarhetsfrågor.

Vi har även skrivit tre vetenskapliga artiklar som vi hoppas ska publiceras under 2021.”



*Ida Wiking*  
utvecklingsledare,  
Uppsala kommun

FOTO: PRIVAT

”Vårt samarbete med Mistra Environmental Communication har växt fram ur ömsesidigt intresse och utifrån de behov som finns. Vi har bytt erfarenheter med varandra där vi kunnat bidra med material till forskningen och programmet har bidragit med kunskapspåfyllning om dialoger och makt.

Samarbetet har lett till en nära relation mellan forskning och praktik och det är jättespännande att få möjlighet att arbeta på det sättet. Framöver tror jag att vi inte enbart kommer att fortsätta vårt samarbete utan även utveckla det.”

Läs mer om WP 1 - Dialoger som initieras av stat och kommun på [mistra-ec.se](http://mistra-ec.se).

# Kommunikation för hållbar konsumtion



Arbetspaket 2 utvecklar kunskap om konsumtionssamhället, individens motivation och kommunikation. För att förstå vad som hindrar och möjliggör konsumtionsförändringar är det viktigt att kombinera sociologisk och miljöpsykologisk kunskap. Ett projekt undersöker hur den rumsliga situationen påverkar hur individer reagerar på budskap om konsumtionsförändringar. Ett annat projekt handlar om vilket språk som används när organisationer planerar och genomför kommunikationskampanjer med mål att förändra konsumtion.

”Under 2020 har vi analyserat texter i media som kommenterar hållbara konsumtionskampanjer samt genomfört intervjuer och fokusgrupper med aktörer som arbetar med kommunikation med syfte att förändra konsumtionsmönster. De framhåller betydelsen av att i konsumtionsförändrande kampanjer knyta an till de konsumentidentiteter som redan finns. Till exempel att ta tillvara på den kunskap, de nätverk och bejaka det intresse för kläder som modeintresserade människor har och uttrycker, och visa att det går att vara både modeintresserad och hållbar.

En annan studie handlar om hur rummet påverkar hur en person tolkar och reagerar på ett konsumtionsrelaterat budskap. Under året har vi provbyggt tre olika rumsinteriörer i ett fullskalelaboratorium och testat hur miljöerna uppfattas av experimentdeltagare. Experimentet kommer bidra med förståelse för hur den rumsliga dimensionen påverkar hur vi reagerar på budskap om hållbar konsumtion. Detta kan hjälpa dem som designar kampanjer att bättre förstå den målgrupp de vill kommunicera med.

Under 2020 har vi tillsammans med WSP även påbörjat en studie om hur konsult- och klientsamarbeten går till och hur konsulter och klienter talar om och utvecklar problem, kunskap och lösningar kopplade främst till kommunikation, styrning och förändring av konsumtions- och produktionsmönster.”



*Lars Hallgren*  
*WP-ledare, WP 2*

FOTO: SLU

Läs mer om WP 2 - Kommunikation för hållbar konsumtion på [mistra-ec.se](http://mistra-ec.se).

# (Tvär)vetenskaplig samproduktion av kunskap

---

I arbetspaket 3 undersöker forskare tillsammans med ett brett spektrum av samhällspartners hur miljökommunikation kan stödja samproduktion av kunskap och hur nya typer av kunskaper skapas genom kollaborativa processer mellan akademiska aktörer och samhällsaktörer. Man arbetar bland annat med kolinlagring i Sverige och Australien, skogsbruk och bioekonomi i Sverige, skogsbränder i Sverige och Australien samt icke-formell utbildning för hållbar utveckling i Sverige och Vietnam.



Neil Powell  
WP-ledare, WP 3

FOTO: PRIVAT

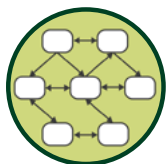
”Forskningen inom WP 3 ändrar vår förståelse av ’att göra’ vetenskap från en linjär process där kunskap överförs från forskare till beslutsfattare och utövare till iterativa och gemensamma processer som sammanför olika sätt att veta och göra till att generera ny kunskap. Därmed förändras forskarens roll från att bidra med specifik kunskap till existerande praktik och policy, till att skapa och facilitera transformativa rum för aktivt lärande, reflektion, experimenterande och beslutsfattande.

Vårt arbetspaket är av intresse för alla dem som söker nya metoder och nya angreppssätt när det gäller hur de kan navigera komplexa hållbarhetsutmaningar, såväl i praktik och policy som forskning.

Under 2020 har vi tagit fram de konceptuella och metodologiska ramarna för tre studier – en om kolinlagring, en om skogsbränder och en om ett samskapande-labb. Vi är också glada över att ha rekryterat två nya doktorander.”

Läs mer om WP 3 (Tvär)vetenskaplig samproduktion av kunskap på [mistra-ec.se](https://mistra-ec.se).

# Marknadsbaserade nätverk



Det ställs höga förväntningar på att marknads organisationer ska vara transparenta och visa upp sitt engagemang och arbete för hållbarhet. Arbetspaket 4 undersöker vad dessa organisationer ser för risker och möjligheter med förväntningar på öppenhet och hur detta i sin tur påverkar deras vilja och förmåga att arbeta för hållbarhet. I ett projekt har forskarna skapat en databas som omfattar frivilliga hållbarhetsrapporter som ska analyseras. I ett annat projekt används textilbranschen och den ekologiska bomullskedjan som exempel för att kartlägga svårigheter och möjligheter med att skapa och upprätthålla kontroll och öppenhet inom värdekedjor som är globala och omfattar komplexa nätverk av leverantörer och underleverantörer.

”2020 var ett år som ingen förväntade sig. Det resulterade i flera utmaningar för vårt team, spridda som vi är över fyra kontinenter. Men paradoxalt nog hjälpte den ökade kännedomen av fjärrarbete oss att kommunicera bättre med varandra.

Vi genomförde flera intervjuer med bomullsproducenter, jordbrukare och företag samt en workshop för flera svenska klädföretag om försörjningskedjan i branschen. Det fortsatta arbetet ska ge oss en bättre förståelse för utmaningarna och potentialen för öppenhet som ett sätt att uppnå hållbarhet i globala värdekedjor. Vi skapade också en databas med hållbarhetsrapporter för vidare analys. Detta ska förbättra rapporteringsmetoden och ge en bättre förståelse för sambandet mellan utmaningar, löften och resultat.”



*Shiv Ganesh*  
WP-ledare, WP 4

FOTO: PRIVAT

”Vi ser forskningen kring transparens och kommunikation som viktig för att utveckla vår verksamhet för att ta ytterligare ansvar i vår försörjningskedja. För ett varumärke som Nudie Jeans kommer vikten av relevant forskning kring kritiska delar av försörjningskedjan, som exempelvis för den ekologiska bomullsproduktionen, att hjälpa oss att förstå utmaningarna och möjligheterna för bomullsodlarna och kan vara en katalysator för vidare arbete.”



*Sandya Lang*  
Hållbarhetschef, Nudie Jeans Co

FOTO: PRIVAT

Läs mer om WP 4 - Marknadsbaserade nätverk på [mistra-ec.se](https://mistra-ec.se).

# Konst och media

Arbetspaket 5 undersöker hur medier och konst kommunicerar om hållbarhet och miljö. Inom arbetspaketet arbetar man bland annat med audiovisuella medier (med fokus på tv-serier och dokumentärfilm), sociala medier (med fokus på bloggar, YouTube-kanaler och Facebook-grupper) samt utställningar och konst.



*Nico Carpentier*  
WP-ledare, WP 5

FOTO: INSTITUTE OF COMMUNICATION  
STUDIES AND JOURNALISM, CHARLES  
UNIVERSITY

”Medier och konst gör mer än att bara beskriva fakta och händelser. De förmedlar dominanta sätt att tänka som ofta utgår från det som tas för givet och som därför går obemärkt förbi. Men konst och media kan också få oss att ifrågasätta dessa dominerande sätt och uppmana oss att börja tänka på sätt som möjliggör mer hållbara relationer till våra miljöer.

Under året skapade vi ”Silencing/Unsilencing Nature” – ett pedagogiskt paket som gjorde det möjligt för ungdomar att producera en fotoutställning med syfte att se hur naturen ofta tystas men också kan få en röst. Arbetet skedde tillsammans med Färgfabriken där vi också bidrog med filmer till utställningen Lyssna!

Vi har också skapat en databas som innehåller beskrivningar av olika typer av medier. Den ger oss en unik översikt över hur media och konst kommunicerar om miljön och gör det möjligt för oss att se skillnader mellan hur audiovisuella medier, sociala medier och konst kommunicerar.”



*Daniel Urey*  
processledare Färgfabriken

FOTO: PRIVAT

”Samarbetet har fungerat väldigt bra och det har verkligen passat oss som konsthall. Vi upplever att sedan forskningsprogrammet Mistra Environmental Communication kom igång har det varit en öppen konstruktiv process. Det ömsesidiga utbytet har varit centralt för ett fruktsamt samarbete.”

Läs mer om WP 5 - Konst och media på [mistra-ec.se](http://mistra-ec.se).

# Gemensamt arbete

---

Utöver de fem arbetspaketen finns två tvärgående arbetspaket och så kallade Think/Do-tanks som syntetiserar och konkretiserar lärandet i arbetspaketen. En Think/Do-tank är en aktivitet som en partner initierar och som gör det möjligt för dem att arbeta med frågor som blir användbara i deras vardag. Läs mer om det gemensamma arbetet på [mistra-ec.se](http://mistra-ec.se).



*Anke Fischer*  
WP-ledare, WP 6

FOTO: SLU



*Eva Friman*  
WP-ledare, WP 7

FOTO: PRIVAT



*Hanna Bergeå*  
ansvarig för Think/Do-Tank

FOTO: SLU

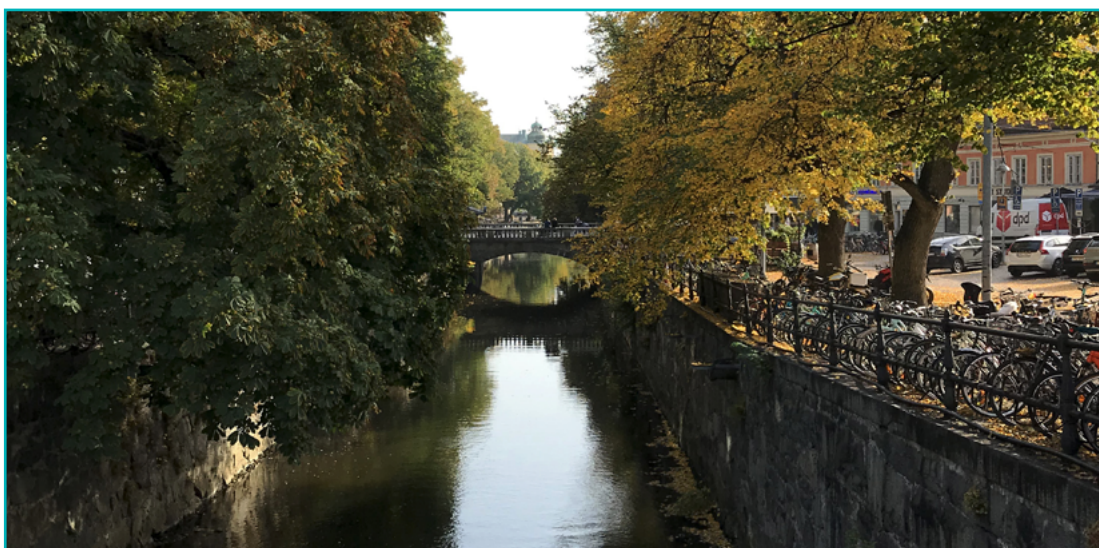


FOTO: MARIA ARPE

# Höjdpunkter från första året

## Programmöten

Under året hölls tre programmöten inom Mistra Environmental Communication. Vid programmötena bjuds alla deltagande partnerorganisationer in att vara med. Programmötena erbjuder på både specifika seminarier för de olika arbetspaketen, men även seminarier som är gemensamma för programmet.

### Programdagarna 28-29 januari 2020

Under två dagar i januari 2020 höll Mistra Environmental Communication sitt första programmöte. Nästan 70 deltagare från 25 olika organisationer fanns närvarande för att lära känna varandra genom både tvärgående och specifika workshops för de olika arbetspaketen. På plats fanns även SLU:s rektor Maria Knutson Wedel samt blivande styrelseordförande Berit Oscarsson från Naturvårdsverket och styrelseledamot Sturle Simonsen från Stockholm Resilience Centre.

Under den gemensamma middagen utmanade en energisk skotsk dans allas koordineringsförmåga och balanssinne.

Några kommentarer från deltagare.

*"Dagarna var en bra start för att lära känna de olika intressena, behoven och perspektiven hos samhällspartnerna."*

*"Ömsesidigt förtroende utvecklades genom dagarna."*

*"Olika format och olika typer av sessioner fungerade bra."*

*"Samhällspartnernas röster var både närvarande och blev hörda."*

*"Deltagarna var fortfarande livliga, aktiva och intresserade i slutet."*



*Första programmötet i januari 2020. Diskussioner och skotsk dans.*

FOTO: ANKE FISCHER (DE TVÅ ÖVERSTA BILDERNA)  
PAULA VON SETH (NEDERSTA)



### Programdagarna 16-17 juni 2020

Under 16 och 17 juni hölls det andra program-mötet. På grund av rådande pandemi skedde mötet digitalt och det diskuterades bland annat

- Makt och deltagande i samhällsplanering
- Virtual Co-Creation Lab
- Sustainability transitions in times of a pandemic?

Programdagarna avslutades med gemensam middag i Botaniska Trädgården för dem som var på plats i Uppsala.

### Programdagarna 20-21 oktober 2020

Vid årets sista programdagar hade deltagare möjlighet att vara med på de transdisciplinära sessionerna:

- Validating the Rural: The participation of rural communities in environmental sustainability
- What needs to change in communication practice to facilitate sustainability transformations?
- Emotions in environmental communication
- Appraising the role of storytelling in sustainability transformation

---

## Miljökommunikationsdagarna

26-27 november 2020

I slutet av november anordnades Miljökommunikationsdagarna – två dagar med syfte att inspirera personer som arbetar med miljökommunikation på ett eller annat sätt. Nästan 400 personer hade anmält sig till dagarna där alla sessioner var digitala.

Deltagarna fick möjlighet att lyssna på två panelsamtal. I ”Hur skapar vi förändring genom kommunikation?” diskuterade Erika Bjerström, SVT:s klimatkorrespondent och författare av *Klimatkrisens Sverige*, Lars Hallgren, universitetslektor i miljökommunikation vid SLU och Kajsa Kramming, kulturgeograf vid Uppsala universitet om hur vi ska kommunicera om klimatförändringar - som hopp eller förtvivlan, ur ett lokalt eller globalt perspektiv. I ”Att kommunicera för hållbarhet” diskuterade Berit Oscarsson, kommunikationschef Naturvårdsverket, Maria Brogren, chef hållbarhet och innovation WSP och Gunnar Gidefeldt, kommunikationschef LRF hur miljökommunikationen kan förändras för att stötta Sveriges övergång till ett mer hållbart samhälle.

I övrigt kunde deltagare välja på sessioner som

- Producing alternative discourses in Environmental Communication – the Silencing/Unsilencing Nature educational project
- Harnessing the potential of storytelling in sustainability communication
- Hosting and participating in online meeting rooms: A skillsharing session
- Att leda dialoger och samverkan: Ett verktyg för reflektion.



# Leveranser/Outputs

---

## Akademiska publikationer

---

*[Communicating Academic Knowledge Beyond the Written Academic Text: An Auto-Ethnographic Analysis of the Mirror Palace of Democracy Installation Experiment](#)*

International Journal of Communication 14: 2120-2143

Artikeln publicerades även på portugisiska

*[Comunicando o conhecimento acadêmico além do texto acadêmico escrito: uma análise autoetnográfica do experimento da instalação Mirror Palace of Democracy](#)*

MATRIZES, 14(2): 75-99

Nico Carpentier

Vetenskaplig artikel

*[Värdet av politiska konflikter](#)*

Stjärnspäckat: Reflektioner från amerikanska valet 2020 av ledande forskare

Lars Hallgren och Anke Fischer

November 2020

Avsnitt i rapport

## Masteruppsatser

---

*[The crucial role of the facilitator: analysing identity construction and dilemmas](#)*

Fanny Möckel

Handledare: Martin Westin

Handledning  
masteruppsats

*[The underlying meanings shaping Environmental Communication Campaigns \(ECCs\) – an exploration of meta-discourse](#)*

Fanny Svenneke Åsberg

Handledare: Lars Hallgren

Handledning  
masteruppsats

*[Sustainability communication in clothing stores – exploring the interplay between attitudes, behaviour and the context of in-store apparel shopping](#)*

Larisa Vlasenko

Handledare: Ann Grubbström

Handledning  
masteruppsats

## Extern representation

---

<i>Kommunicera och Lyssna: Environmental Communication</i> Föreläsning på Färgfabriken Charlotte Ponzelar 17 maj 2020	Föreläsning
<a href="#"><i>How environmental communication can help in times of sustainability crisis</i></a> Öppet seminarium inom serien Vårt att veta vid SLU Anke Fischer, Erica Von Essen och Kaisa Raitio 17 oktober 2019	Seminarium
<a href="#"><i>Do we need to reframe our understanding of environmental communication?</i></a> <a href="#"><i>Beyond instrumental concepts of communication for sustainability transformations</i></a> Seminarium vid LUCSUS, Lunds universitet Anke Fischer 12 mars 2020	Seminarium
<a href="#"><i>Nätverksmöte för samverkan - tema roller, mandat och legitimitet</i></a> Naturvårdsverket Lars Hallgren och Hanna Bergeå 25 mars 2020	Seminarium
<a href="#"><i>Mötsättningar under ytan och konstruktiva dialogmöten</i></a> Naturvårdsverkets Viltkonferens Lars Hallgren och Lotten Westberg 17 november 2020	Seminarium
<i>Kommunikation och dialog i målbildsarbetet</i> Skogsstyrelsen Hanna Bergeå och Lars Hallgren 10 mars 2020	Workshop
<i>Environmental communication – a research field relevant for environmental psychology?</i> Swedish Environmental Psychology Network, Lunds universitet Anke Fischer och Lars Hallgren 8 november 2019	Konferensbidrag
<i>Visibility Agents: Organizing Transparency in the Digital Era</i> International Communication Association Annual Convention, Gold Coast, Australia (online) Shuv Ganesh, Delaney Harness och Cynthia Stoh Maj 2020	Konferensbidrag

---

<p><i>Do we need to reframe our understanding of environmental communication? Beyond instrumental concepts of communication for sustainability</i> International Association for People-Environment Studies (IAPS) Quebec (online) Anke Fischer, Lars Hallgren, Kaisa Raitio och Erica Von Essen 22 juni 2020</p>	Konferensbidrag
<p><i>From stakeholders to joint knowledge production partners: The participatory development of guiding principles and toolkit to structure the participation of non-academic partners in academic research</i> International Association for Media and Communication Research conference Vaia Doudaki och Nico Carpentier 12-17 juli 2020</p>	Konferensbidrag
<p><i>Silencing / Unsilencing Nature: A reflection on giving nature more of a voice</i> <i>Media Leadership Forum</i> Jinan University, China Nico Carpentier 13-18 juli 2020</p>	Konferensbidrag
<p><i>Biodiversity dilemmas and cross-scale challenges in Arctic governance</i> European Polar Science Week, hosted by the European Space Agency Annette Löf 29 oktober 2020</p>	Konferensbidrag
<p><i>Visibility and sustainability in value chains</i> Digital Transformations Symposium Copenhagen Business School, Danmark (online) Shiv Ganesh och Nitha Palakshappa 29 oktober 2020</p>	Konferensbidrag
<p><i>Silencing / Unsilencing Nature: A remediation of human-animal relationships</i> 'Mediating Change' International Colloquium Prag Nico Carpentier 20-21 november 2020</p>	Konferensbidrag
<p><i>Paradigms and Paradoxes: Beyond the Extant Approaches to Transparency.</i> National Communication Association, Indianapolis, United States (online) Delaney Harness 21 november 2020</p>	Konferensbidrag

## Mediamedverkan

---

<p><a href="#"><i>Dygnet då klimatkrisen flyttade in i min kropp</i></a> Dagens ETC Stina Powell 26 januari 2020</p>	Artikel
<p><a href="#"><i>Åsiktskillnader inget hinder, snarare en resurs</i></a> mistra.org Eva Friman 19 februari 2020</p>	Webbartikel
<p><a href="#"><i>Statens roll efter Girjasdomen</i></a> Essä i Dagens Arena Kaisa Raitio, K och Annette Löf 1 mars 2020</p>	Essä
<p><a href="#"><i>Pilot för kolinlagring i svensk jordbruksmark</i></a> Lantbruksnytt 2 april 2020</p>	Webbartikel
<p><a href="#"><i>Stina Powell ny bloggare i Curie</i></a> Tidningen Curie Stina Powell 15 april 2020</p>	Webbartikel
<p><a href="#"><i>Att brinna för sin forskning</i></a> Tidningen Curie Stina Powell 1 juni 2020</p>	Blogginlägg
<p><a href="#"><i>Betydelsen av forskning – Intervjuer med Mistras programchefer</i></a> Film, Mistra Anke Fischer och Eva Friman 3 juli 2020</p>	Filmklipp
<p><a href="#"><i>Pilot för kolinlagring i svensk jordbruksmark</i></a> Svensk kolinlagring University of the Sunshine Coast 9 juli 2020</p>	Pressmeddelande
<p><a href="#"><i>Silencing/Unsilencing Nature series</i></a> Utställningar med videoinspelningar, Färgfabriken Nico Carpentier 12 oktober till 29 november 2020</p>	Videospelning

---

[Hopp eller förtvivlan - att kommunicera för hållbarhet](#)  
mistra.org  
5 november 2020

Webbartikel

[Ta del av kunskap inom Mistras program och centrum](#)  
mistra.org  
10 december 2020

Webbartikel

## Övrigt

---

[Reflektionscykeln](#)

Arbetsverktyg

[Input till Naturvårdsverkets rapport om Sveriges genomförande av Parisavtalets artikel 12](#)  
Hösten 2020

Input

# Ekonomisk redovisning

---

## Intäkter

Medel från Mistra	8 366 777
Finansiering från samhällspartners	254 700
Finansiering från lärosäten	1 172 657
Summa	9 794 134

## Kostnader

WP 1 Dialoger som initieras av stat och kommun	1 154 132
WP 2 Kommunikation för hållbar konsumtion	1 568 677
WP 3 (Tvär)vetenskaplig samproduktion av kunskap	1 339 747
WP 4 Marknadsbaserade nätverk	1 288 206
WP 5 Konst och media	747 619
WP 6	760 820
WP 7	2 773 834
Think/Do-tanks	161 100
Strategisk reserv	0
Summa	9 794 134



UPPSALA  
UNIVERSITET

FINANSIERAT AV

---

 **MISTRA**

Stiftelsen för miljöstrategisk forskning

---