

Forskningskommunikation @LTV

Personal

Ida Andersson (20% av heltid)

Camilla Zakrisson Juhlin (50% av heltid)

Finansiering

Projektmedel via statsanslag.

Aktiviteter

Workshops

”Kommunikation i forskningsansökningar” inför Formas årliga öppna utlysning, 25 mars, ca 40 deltagare

Workshop med Magnus Linton ”Levande text, hur byggs den?”, 29 september, ca 20 deltagare

Inlägg i SLU:s sociala medier.

Några exempel från Facebook:

[Kan rester från svampar ge oss bättre jordgubbar?](#)

Bananer! 4 mars har inofficiellt utnämnts till bananens dag i Sverige. SLU är partner i det gigantiska projektet [Breeding Better Bananas](#), som utvecklar bättre banansorter för odlare i Tanzania och Uganda

[Barn + djur + natur = lärande och utveckling](#)
– vill du veta mer?

Publicering av pressreleaser och nyheter.

Några exempel som nått ut:

Vill ta fram cideräpplen som passar svenska förhållanden – Jordbruksaktuellt ([ja.se](#))

Odlad svamp blir kugge i cirkulär matproduktion – | [forskning.se](#)

Växtföljder vid ekologisk odling i växthus – YouTube

Samarbete kring Frukt- och grönsaksåret 2021

Samarbete med SLU Future Food runt FN:s International Year of Fruit and Vegetables 2021

Frukt- och grönsaksåret 2021 | [Externwebben \(slu.se\)](#)

Stöd till forskare

16 interna nyhetsbrev riktade till forskare med praktiska tips, goda exempel och inspiration inom kommunikation samt en webbsida med samlade tips:

Tips, idéer och inspiration | [Medarbetarwebben \(slu.se\)](#)

Diskussioner om strategisk forskningskommunikation med samtliga institutioner

Individuell feedback till 17 forskare inför ansökan till Formas 2021
